

# TINT JAARVERSLAG 2019

[www.tint-eindhoven.nl](http://www.tint-eindhoven.nl)



@tint.tue



@tint\_eindhoven



TINT Eindhoven

WORKSHOPS - COACHING  
TALKS - TALKS  
TALKS - TALKS





# Inhoud

Voorwoord	3
Missie	4
Doelen	4
Activiteiten	5
Life coaching	5
Workshops en evenementen	7
Credo	9
Project 'Eenzaamheid'	10
Communicatie	11
Organisatie	12
Het TINT-team	13
Jaarrekening 2019	15
Balans	15
Resultaat 2018/2019 - Begroting 2020	16
Bijlagen	19

# Voorwoord

2019 was voor TINT een jaar van uitbouwen en verdiepen van de activiteiten op het vlak van levensvragen, zingeving, persoonlijk ontwikkelen en interculturele en interreligieuze verbinding in de studentengemeenschap van Eindhoven. De samenwerkingsovereenkomst met de TU/e en de intensieve samenwerking met veel verschillende partijen die actief zijn op terreinen die raken aan het werk van TINT boden hier prachtige kansen voor. De financiële steun van TU/e, PKN, Protestantse Gemeente Eindhoven, Stichting Boelaars de Vries, De Kapel en anderen maakte het mogelijk om het TINT team te versterken om dit voor elkaar te krijgen.

De vraag naar coaching op het gebied van levensvragen nam in 2019 sterk toe en gelukkig kon TINT hier aan beantwoorden door een extra parttime life coach/studentenpastor, Rachelle van Andel, en twee life coach stagiaires, Mymza Wever en Laura Curta, aan het team toe te voegen. Ook voor het ontwikkelen en organiseren van workshops en andere activiteiten vormde deze uitbreiding een welkome versteviging van het team.

Door de goede bezetting van het team hebben we als TINT in 2019 veel activiteiten kunnen organiseren in samenwerking met andere partners en ook meer workshops kunnen verzorgen dan in eerdere jaren. De prestatie-indicatoren uit de samenwerkingsovereenkomst met de TU/e zijn dan ook - op sommige punten ruim - gehaald.

Via het coördineren van Credo, de levensbeschouwelijke koepel voor de TU/e community, heeft TINT de uitwisseling, afstemming en verbinding van de verschillende levensbeschouwelijke organisaties (van ook verschillende religies) ondersteund en verder uitgebouwd.

In de samenwerking met de studentenwerkers van de christelijke studentenverenigingen/-organisaties IFES en Navigators is richting de PKN een volgende stap gezet door eind 2019 een gezamenlijk projectvoorstel in te dienen voor het studentenwerk (studentenpastoraat) in Eindhoven in de komende vijf jaar. Dit voorstel is in maart 2020 goedgekeurd.

Het thema eenzaamheid bij studenten hebben we als TINT in 2019 opgepakt. Dat was in het begin vooral zoeken. Wat verstaan we er eigenlijk onder en hoe belangrijk is het in de studenten community? Michelle van Rensch, student Toegepaste Psychologie bij Saxion, heeft bij TINT een onderzoeksstage gedaan naar eenzaamheid onder studenten in Eindhoven. Dat gaf meer inzicht en was de basis voor contacten met uiteenlopende organisaties die al met dit thema aan de slag zijn of er wel iets mee zouden willen doen. Als er iets duidelijk is, dan is het dat het verminderen van eenzaamheid een gezamenlijke aanpak vraagt met uiteenlopende kleine en grotere stappen en activiteiten, die door verschillende partijen gezet worden.

Zonder dat we hier ook maar enig idee van hadden, waren we met de aandacht voor het thema eenzaamheid ons aan het voorbereiden op wat er allemaal op de studenten, de TU/e en Fontys en alle studentenorganisaties en ook TINT in 2020 met COVID-19 af zou komen. Dat vraagt heel veel aan creativiteit, dingen proberen, ervan leren, weer andere dingen proberen en veel doorzettingsvermogen. Dat alles vraagt ook veel tijd en aandacht: iets waardoor het verschijnen van dit jaarverslag wat later is dan gebruikelijk.

In ons werk als TINT staat het samenwerken met anderen centraal. Samenwerken geeft zin aan het werk en maakt het werk mogelijk. Daarom willen we al onze partners en ook de deelnemers aan onze activiteiten hartelijk bedanken voor deze samenwerking, de betrokkenheid en de ondersteuning!

Willem Mak

**Voorzitter Stichting TINT Eindhoven**

# Missie

TINT biedt studenten van de TU/e (BSc, MSc, PhD, PDEng en Postdoc), Fontys Hogescholen en Design Academy Eindhoven de mogelijkheid om zich te ontwikkelen op het gebied van zingeving, levensvragen, spiritualiteit, compassie, verbinding en persoonlijke ontwikkeling. TINT wil studenten helpen te ontdekken wie ze zijn en willen worden, om te gaan met uitdagingen die op hun pad komen en te onderzoeken wat belangrijke waarden in hun leven zijn.

Voor de TU/e gemeenschap stelt TINT zich daarnaast als doel om de ontwikkeling van de community op de campus te versterken door het verbinden van mensen en groepen rond persoonlijke thema's uit het leven van studenten. TINT heeft hierbij in het bijzonder aandacht voor verbinding met internationale studenten en wil de kans verkleinen dat studenten buiten alle netwerken vallen. Daarnaast draagt TINT bij aan de vorming van de community door het verbinden en stimuleren van samenwerking tussen organisaties die werken op het terrein van persoonlijke ontwikkeling, zingeving, religie en een multiculturele community. TINT werkt hierbij vanuit een multireligieus en multicultureel perspectief.

## Doelen

Aan het begin van 2019 zijn er drie nieuwe doelen gesteld die de organisatie in de komende jaren wil bereiken. Deze doelen zijn:

- 1 evenement en 1 verbindende workshop per maand organiseren
- 5000 studenten bereiken en 25% ervan betrekken bij TINT
- Een partnerschapsprogramma ontwikkelen met minimaal 3 partners



*Workshop Visuals at Work, een samenwerking met Curious Piyuesh op 8 mei in Innovation Space (TU/e).  
Foto: Youfang Peng*



# Activiteiten

Om de missie en nieuwe doelen te realiseren stelt TINT jaarlijks een programma samen van life coaching (pastoraat), evenementen en workshops. Life coaching door middel van individuele gesprekken is een wezenlijke manier waarop van vroeger uit al de studenten gesteund worden bij het inzichtelijk krijgen van hun levensvragen, het omgaan met zingeving en omgaan met de eigen, soms moeilijke situatie. De evenementen worden door TINT zelf of samen met andere partijen georganiseerd en vormen de verbinding tussen enerzijds het werken aan de persoonlijke ontwikkeling en aan de andere kant de gemeenschapsvorming. Tijdens workshops wordt op een meer methodische manier niet alleen over thema's gesproken, maar ook aan de ontwikkeling gewerkt. Naast deze activiteiten coördineert TINT de koepel voor levensbeschouwelijke en religieuze studentenverenigingen: Credo. In de coördinatie van Credo stimuleert TINT de ontmoeting, uitwisseling en samenwerking tussen de studenten met verschillende levensbeschouwelijke en religieuze achtergronden.

Daarnaast legt TINT in 2019 een grotere focus op de communicatie van het programma en de levensbeschouwelijke koepel.

## Life coaching

Binnen TINT heeft de life coaching een lange traditie. Net als de studentenpastores van voorheen, helpen nu onze life coaches studenten in de keuzes en veranderingen die ze in hun leven doormaken. Op een open manier kunnen studenten hun hart luchten over dilemma's en krijgen ze steun bij levensvragen. Ook onderwerpen als zingeving en religie komen ter sprake.

De life coaching bij TINT is laagdrempelig: ook kleinere vragen worden besproken, voordat ze uitgroeien tot grotere problemen. Daarnaast heeft de life coaching de functie om signalen op tijd op te vangen en waar nodig door te verwijzen naar andere instanties. In 2019 is er voor het eerst een life coach stagiair het TINT team komen versterken: Mymza Wever. In de tweede helft van 2019 heeft Laura Curta het stokje als stagiair life coach overgenomen. Zowel Mymza als Laura volgden deze stage in het kader van een opleiding tot zelfstandig life coach. Daarnaast is vanaf de zomer 2019 Rachelle van Andel voor één dag in de week als life coach/ studentenpastor bij het TINT team gekomen.

Mymza, Laura en Rachelle hebben met veel toewijding en goede resultaten studenten gecoacht. Dit heeft ertoe geleid, dat er in totaal in 2019 ruim twee keer zoveel studenten baat hebben gehad van de life coaching als in 2018. In 2019 voerden de life coaches en life coach stagiaires samen 150 coachingsgesprekken op afspraak. Daarnaast voerden zij naar schatting 75 gesprekken met coaching karakter tijdens TINT-events, tijdens lunches in diverse TU/e kantines, in de wandelgangen van de TU/e en via social media.

Studenten vonden hun weg naar de coaching via TINT-events, de website van TINT, Facebook, Instagram en via de life coaching flyers die we hebben verspreid. Dit jaar hebben we als team meer aandacht gegeven aan de bekendmaking van de coaching, wat een verdere toename van het aantal coachingsgesprekken heeft bewerkstelligd. Vragen van studenten in de life coaching waren bijvoorbeeld:

- Wat wil ik na mijn studie?
- Hoe kan ik mijn gevoelens van eenzaamheid doorbreken?
- Wat helpt mij om gelukkiger in mijn leven te staan?
- Hoe ga ik om met verlies?
- Hoe kijk ik aan tegen leven en dood?
- Wat betekent spiritualiteit voor mij?
- Hoe kan ik meer vertrouwen putten uit mijn geloof?

## Gecoachte studenten aan het woord

*'I feel like the life coaching helped me to remember things I had forgotten, especially things that made me happy. In a busy life, it is easy to lose control of what's important or to lose things that make you feel good from within. Talking to a person about remembering the importance in my life and what path I want to follow gave some structure to my mind. We did some techniques that helped to seek happiness and direction. Those techniques definitely can be of help for the future too. Overall, I think the life coaching is a good program for students that are struggling, and gives peace to the ones that have too much on their plate. I think you do a good job and transmit peace when having a conversation.'*

- Estefania, student TU/e

*'Ik heb me tijdens de life coaching enorm op mijn gemak gevoeld. De bijeenkomsten gaven me inzicht hoe ik op dat moment in mijn vel zat. De rust en kalmte, met daarbij het feit dat ik me niet onderbroken voelde en dat ik kon uitpraten, creëerde voor mij overzicht. Het is fijn om oprecht gehoord te worden, dit gevoel gaf Margit me en zij bleef professioneel in de vorm van 'objectief blijven'. Iets waarin ik mijzelf kan ontwikkelen is onbevangen zijn en niet oordelen over de situatie van een ander. Als ik uiteindelijk coach wil worden, moet ik dit oordelen aan de kant zetten en onbevangen in een gesprek zitten. Het was inspirerend om Margit dit zo te zien doen!'*

- Bas, student Toegepaste Psychologie Fontys

## Output & outcome van coaching

Nr.	Prestatie indicator	Doel	Realisatie 2018	Realisatie 2019
<b>Output</b>				
1	Aantal coachingsgesprekken "live", hetzij via Facebook	100	110 (55 live, 55 via FB)	225 (150 live, 75 informele gesprekken)
2	Percentage gesprekken met buitenlandse studenten	>50%	50%	57%
<b>Outcome</b>				
3	Evaluatie coaching door student	goed	goed	goed

### Toelichting

Toen in 2018 bleek dat de ambitieuze doelstelling van 100 coachingsgesprekken al behaald was, besloten we in 2019 te werken aan een verdere uitbreiding door middel van meer life coaches. Bij Output 1 is van origine het coachingsgesprekken in twee vormen toegelicht: "live" en via Facebook, ondertussen interpreteren wij gesprekken "via Facebook" als alle informele gesprekken, niet alleen via Facebook. Facebook is een steeds minder populair medium onder studenten, vooral voor zulke gesprekken, maar het aantal informele gesprekken is wel degelijk omhoog gegaan.

De 'evaluatie coaching door student' wordt niet structureel gemeten en dient gelezen te worden als een interpretatie naar aanleiding van de mondelinge (en soms ook schriftelijke) reacties van de studenten.



## Workshops en evenementen

In 2019 heeft TINT 24 activiteiten aangeboden, waarvan 13 evenementen en 11 workshops. Bijna alle activiteiten werden in samenwerking met anderen aangeboden. Met uitzondering van tentamenweken en vakantieperiodes betekent dat dat TINT gemiddeld elke anderhalve week een activiteit heeft georganiseerd. De allereerste doelstelling die wij aan het begin van het jaar hebben gesteld, is dus behaald.

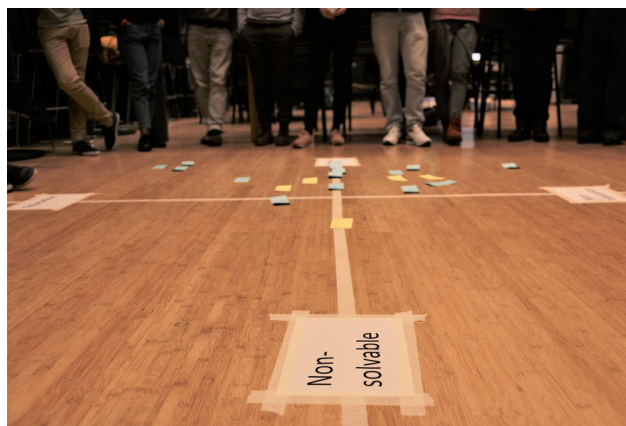
Het aanbod varieert van grote events zoals 'Celebration of Women in Science' met een aanwezigheid van zo'n 85 studenten - tot workshops zoals 'Personal Vision Board' en 'Who do you think you are?' waar de life coaches de inhoudelijke leiding namen. Ook sloot TINT aan bij verschillende universiteitsbrede activiteiten, waaronder de Introweek en 'Connect With My Culture'. Gemiddeld hadden de eigen georganiseerde evenementen 25 aanwezigen. We bereikten een totaal van 1738 studenten in 2019. In de bijlage van dit verslag wordt een overzicht van alle activiteiten gepresenteerd genaamd "[Jaaroverzicht events 2019](https://www.tint-eindhoven.nl/blog/events/)". Ervaringen over de evenementen, geschreven door studenten die als vrijwilligers optraden, zijn te lezen op <https://www.tint-eindhoven.nl/blog/events/>.



*"Celebration of Women in Science" een samenwerking met Women In Science Eindhoven (WISE) in The Hub.*

*Foto: Kevin Tatar*

*Vlnr: Margit van Tuijl, Arantja Rosalina, Karen Buchanan (WISE), Evelyn Douw (WISE), Ana Pereira, Nidhi Sinha (WISE), Korin Slegers, Ieva Vaitekunaite*



*"Well-being among students" workshop op 20 november in het Atlas restaurant (TU/e)*



*"Superpowers of M/F Scientists" een samenwerking met Studium Generale op 13 maart in Blauwe Zaal, Auditorium (TU/e) Foto: Kevin Tatar*



*"Passionate about your future" workshop op 14 oktober, in Innovation Space (TU/e).*



Emotional Alchemy Dinner op 2 oktober in het Atlas Restaurant (TU/e), een samenwerking met Enter The Now. Foto: Juul van Geleuken



TU/e Intro Week 2019. Foto: Juul van Geleuken  
Vlnr: Margit van Tuijl, Mayke Krekel, Arantja Rosalina, Ana Pereira, Ieva Vaitekunaite.



“Who Do You Think You Are” evenement op 26 november in het Atlas Restaurant (TU/e). Foto: Youfang Peng

## Output & outcome van evenementen

No.	Prestatie indicator	Doel	Realisatie 2017	Realisatie 2018	Realisatie 2019
<b>Output</b>					
1	Totaal aantal bijeenkomsten	20	14	23	24
<b>Outcome</b>					
2	Totaal aantal deelnemers	500	675	1123	1738*
3	Percentage deelnemers buitenlandse studenten	50% - 80%	onbekend	onbekend	onbekend
4	Beoordeling van deelnemers (niet alleen totaal, maar ook op doelen)	ruim voldoende / goed	onbekend	onbekend	onbekend

### Toelichting

\*Zowel door TINT georganiseerde activiteiten meegenomen als activiteiten waar TINT aan heeft deelgenomen, maar die door de TU/e georganiseerd zijn. De laatste zijn: de Bachelor's en Master's Intro, Connect With my Culture en de Christmas Market.



# Credo

Sinds september 2017 heeft TU/e een religieuze en levensbeschouwelijke koepel opgericht. Aan TINT is toen gevraagd deze koepel te coördineren. De doelen zijn:

- Het bevorderen van onderlinge samenwerking;
- Het uitwisselen van kennis en ervaringen;
- Versterken van de plek van levensbeschouwing en religie op de campus en
- Het bevorderen van bewustzijn onder TU/e studenten op het gebied van levensbeschouwelijke en religieuze vragen.

In 2019 waren de Christelijke studentenvereniging Ichthus, de Christelijke netwerkgroep Navigators en de Islamitische studentenvereniging S.A. Salaam verenigd onder Credo. Aan het eind van het jaar kwamen daarbij de internationale Christelijke studentenvereniging HOST en de mindfulness community Enter The Now.

Vanuit TINT zetten we ons er voor in dat Credo een levendige koepel is. Nadat het gezamenlijke benefiet evenement 'TU/e Gives' voor de tweede keer is georganiseerd is er een heranalyse gedaan met vragen als "Hoe kunnen we de verenigingen bij Credo betrekken zodat er meer participatie ontstaat?"

Vanuit daar is geconcludeerd dat de zichtbaarheid van Credo op de TU/e campus verhoogd moest worden. Het uitvoerend bestuur van Credo zou gaan bestaan uit één bestuurslid van elke aangesloten vereniging en Credo zou voortaan 3 evenementen organiseren, of aansluiten bij de door TU/e georganiseerde activiteiten zoals de kerstmarkt en een evenement genaamd 'Connect with my Culture'.



Vragen en antwoorden van de eerstejaars Bachelor studenten tijdens de TU/e Intro Week.

# Project 'Eenzaamheid'

In het organiseren van activiteiten voor studenten (en dan vooral internationale studenten), in de coaching en gesprekken met individuele studenten en organisaties werd keer op keer duidelijk: er zijn studenten die door TINT en andere organisaties die studenten begeleiden in welzijn niet bereikt worden. Deze studenten zijn in een vorm van isolement terecht gekomen, waarin uitnodigingen om onderdeel uit te maken van activiteiten, om in gesprek te gaan en ervaringen te delen niet beantwoord worden. Dit leidt tot eenzaamheid, stress en ongelukkig zijn.

Met dank aan de Boelaars-de Vries Stichting is er budget vrijgekomen om het project 'Eenzaamheid' op te starten. In 2018 is de eerste start gemaakt om uiteindelijk twee doelstellingen te bereiken:

- Meer inzicht in hoe het isolement werkt, ideeën over hoe daar doorheen te breken is en wat daarvoor gedaan zou moeten worden.
- Contact met studenten en Young Professionals die in een isolement zitten of daar naartoe bewegen.

Om dit te bewerkstelligen worden verschillende activiteiten ingezet: communicatie over het onderzoek en thema, het ecosysteem activeren<sup>1</sup>, enquête afleggen/onderzoek doen, één-op-één interviews en gesprekken, follow-up activiteiten voor het leggen van contacten, in kaart brengen van het probleem en mogelijke oplossingsrichtingen, actieplan voor TINT (en andere partijen) voor vervolg.

In 2019 heeft Saxion student Michelle van Rensch haar afstudeeronderzoek bij TINT gedaan. Zij onderzocht hoe eenzaam studenten van TU/e zich voelden en wie zich precies eenzaam voelden. Hieruit bleek dat de helft van de respondenten zich weleens eenzaam voelt, en dat sociale steun van vrienden, hechte relaties en verbondenheid de grootste invloed hebben op het ervaren van eenzaamheid. Ook bleek dat er geen eigenschappen (woonsituatie, geslacht, studierichting) uit sprongen waar meer eenzaamheid te vinden was. De conclusie dat iedereen in isolement kan komen was een verrassende, maar belangrijke bevinding, waar eerder gedacht werd dat vooral internationale studenten eenzaam zouden zijn. De samenvatting van het onderzoek is in de bijlage te lezen, genaamd "[Samenvatting Eenzaamheidsonderzoek](#)".

Na haar onderzoek is Michelle bij TINT aangebleven om het project verder uit te werken. Daarbij lag de focus op het in kaart brengen van het ecosysteem, te vinden in de bijlage genaamd "[Ecosysteem Student in Isolement](#)". Daarnaast werkte ze aan het activeren van dit ecosysteem, ons eigen netwerk uitbreiden en het gesprek aangaan, om alle kennis en bevindingen samen te brengen tot een actieplan.

Alle activiteiten hebben ervoor gezorgd dat het ecosysteem bewuster en actiever aan de slag ging met niet alleen het isolement van studenten, maar het algehele welzijn. Ook raakten verschillende partijen meer op de hoogte van wat de anderen deden. Zo heeft studentenfractie Groep-één | ESR bijvoorbeeld het initiatief Student Wellbeing Network opgezet en TINT gevraagd hier een actieve en adviserende rol in aan te nemen.

Het eerste deel van het project is afgerond. 2020 zal draaien om alle kennis en bevindingen samen te brengen tot een actieplan voor alle betrokkenen.

---

<sup>1</sup> Alle organisaties en partijen, waarmee studenten te maken kunnen hebben, en die zich al dan niet direct met het thema eenzaamheid/isolement bezig houden.



# Communicatie

## Output & outcome van communicatie

No.	Prestatie indicator	Doel	Realisatie 2018	Realisatie 2019
<b>Output</b>				
1	Aantal aankondigingen en flyers, berichten, posts, hetzij geprint, hetzij online	50	180	
<b>Outcome</b>				
2	Bekendheid onder studenten: naam en activiteiten	Nader te bepalen	onbekend	onbekend

### Toelichting

De vorm van aankondigen is sinds het opstellen van de doelen en indicatoren in 2017 veel veranderd. Dit gebeurt niet alleen meer via flyers en Facebook. Ook Instagram, LinkedIn, de beeldschermen die in alle gebouwen op de TU/e hangen, de TINT nieuwsbrief en sociale media van collega-organisaties worden in 2019 ook ingezet om evenementen, workshops, life coaching en het 'eenzaamheidsonderzoek' aan te kondigen. Ook wordt de website van Cursor (het online magazine voor medewerkers en studenten van TU/e) ingezet om evenementen aan te kondigen. Ook worden de sociale media niet alleen ingezet om activiteiten aan te kondigen. Het wordt gebruikt om kennis te delen, te inspireren en de community te versterken.

Het is nog niet duidelijk hoeveel bekendheid onder studenten gewenst is, en hoe dit gemeten moet worden. Echter geven de onderstaande cijfers wel een indicatie van het bereik dat TINT heeft.

## Output & outcome van (sociale) media

No.		Realisatie 2017	Realisatie 2018	Realisatie 2019
<b>Output</b>				
1	Facebook evenementen	onbekend	29	28
2	Facebook berichten	onbekend	116	217
3	Instagram berichten	0	17	161
4	Instagram verhalen	0	0	164
5	Website blogs	0	3	10
6	Nieuwsbrieven	1	3	4
<b>Outcome</b>				
7	Facebook pagina volgers	1733	1894 (+9.3%)	2138 (+12.9)
8	Instagram volgers	0	0	292
9	Gemiddeld aantal website bezoekers per maand	367 (vanaf 1 september)	304	578
10	Aantal inschrijvingen nieuwsbrief	36	83	273
11	Interactie met nieuwsbrief (openen, link clicks etc.)	niet van toepassing	niet van toepassing	34,5%

# Organisatie

TINT is onderdeel van een breed netwerk aan studenten, studentenverenigingen, studenten-support-organisaties, partnerorganisaties, onderwijsinstellingen en natuurlijk ook het lokale en regionale netwerk waarin onze internationale en Nederlandstalige studenten zich bevinden.

Het TINT-team staat centraal in de dagelijkse organisatie van evenementen, workshops en het aanbieden van life coaching sessies.

Het TINT-team wordt aangestuurd door het TINT-beraad, een groep van bestuurders met een gezamenlijke geïnspireerde visie, die zorgen voor het houden van de koers, en daar waar nieuwe mogelijkheden ontstaan en oude verdwijnen, deze te onderzoeken en te herijken en de praktische randvoorwaarden te borgen zodat het team goed haar werk kan doen. Het TINT-beraad vergadert maandelijks met twee vaste teamleden. In 2019 zijn er geen wijzigingen geweest in de samenstelling van het bestuur, wel is de wens een vijfde bestuurslid te vinden..

De samenstelling van het bestuur per 1 januari 2020 is:

Willem Mak (voorzitter)

Susanne van Dijk (secretaris)

Tony Williams (penningmeester)

Dione van Noort

De Raad van Advies, bestaande uit 5 leden, voorziet het TINT-beraad van visie en reflectie en adviseert over de koers op langere termijn.

In het werk dat TINT als organisatie bekleedt in Credo (de levensbeschouwelijke koepel), komt de verbindende en de faciliterende rol die TINT op de TU/e heeft naar voren. Het coördineren en mede-faciliteren van contacten tussen de verschillende religieuze stromingen op de TU/e is een taak van TINT. Om deze taak op een goede, onafhankelijke manier vorm te geven is Credo opgericht.



*Margit van Tuijl geeft de Self-Leadership workshop (samen met Mymza Wever) op 16 september in Innovation Space (TU/e)*

## Het TINT-team

Het jaar 2019 heeft voor het TINT team in het teken gestaan van uitbreiding. Opvallend genoeg waren het allemaal vrouwen die bij TINT (kwamen) werken, ondanks onze pogingen om geschikte mannelijke teamleden te vinden. Jammer wat betreft de diversiteit, tegelijkertijd blijkt je met 'vrouwenpower' ook veel te kunnen bereiken!

In 2019 heeft *Arantja Rosalina (operations manager)* al haar kennis en kunde ingezet om TINT organisatorisch goed te laten draaien en qua marketing steviger op de kaart te zetten. TINT is hierdoor wat effectiviteit en zichtbaarheid betreft gegroeid. *Ana Pereira (event organizer)* heeft met grote inzet inspirerende events neergezet en de workshops positief ondersteund. Haar enthousiasme straalde door in haar presentaties, in de PR en in het verder uitbouwen van het TINT-netwerk. Ook *Ieva Vaitiekunaite (event organizer)* heeft tot de zomer van 2019 de TINT events met haar vermogen om studenten uit te nodigen en te betrekken tot een succes gemaakt en het team met haar creatieve ideeën versterkt. Na de zomer was zij i.v.m. haar stage nog aan de zijlijn ondersteunend betrokken en verrijkte zij het TINT team met o.a. marketing-ideeën uit haar stage. In de eerste helft van 2019 heeft *Korin Slegers (event organizer)* bij TINT gewerkt. In de korte tijd dat zij onderdeel uitmaakte van het team hebben we veel geleerd van haar openheid en originele invalshoeken. In mei 2019 kwam ook *Mayke Kregel (event organizer)* bij het team en bracht zij haar creativiteit en gevoel voor design mee in haar werkzaamheden. Mayke heeft daarbij ook het voorzitterschap van de Credo-koepel op zich genomen en heeft hier een goede basis gelegd voor verdere samenwerking.

Nieuw was de versterking van de 'life coaches afdeling' van TINT. Na jarenlang als enige life coach bij TINT te hebben gewerkt, kreeg ik vanaf januari 2019 versterking door *Mymza Wever (life coach stagiair)*. Mymza stapte als 'natuurlijk coach talent' gemakkelijk in de coaching en bracht daarbij ideeën uit haar opleiding mee. Op een creatieve manier werkte Mymza daarnaast mee aan de ontwikkeling van workshops. In de zomer van 2019 droeg Mymza dit 'stage stokje' over aan *Laura Curta (life coach stagiair)*, die vanaf het begin van haar stage overliep van enthousiasme en ideeën. Door haar moedige houding is zij veel uitdagingen aangegaan en heeft zij naast de coaching ook een aantal verdiepende workshops gegeven. Blij waren we ook met de komst van *Rachelle van Andel (life coach/studentenpastor)*, die naast haar werk als vernieuwing predikant in Eindhoven en studentenpastor in Maastricht één dag in de week de life coaching bij TINT kwam ondersteunen. Rachelle bracht met haar passie voor spiritualiteit en sociale gerechtigheid een nieuwe verdieping aan in het TINT werk en bouwde al snel een eigen netwerk onder de studenten op. In onderlinge overleggen hebben Rachelle, Laura en ik elkaar versterkt en geïnspireerd.

Een nieuwe 'tak van het TINT werk' werd opgebouwd door *Michelle van Rensch (stagiair/onderzoeker eenzaamheid)*, die begin 2019 als stagiair vanuit Toegepaste Psychologie onderzoek kwam doen naar eenzaamheid onder studenten. Na haar stage heeft zij dit onderzoek als medewerker bij TINT voortgezet. Michelle heeft er op een positieve manier aan bijgedragen dat het onderwerp eenzaamheid onder studenten bespreekbaarder is geworden. Ook heeft zij het netwerk van partnerorganisaties die zich met dit onderwerp bezighouden in kaart gebracht en verder versterkt.

Al met al heb ik genoten van het enthousiasme, de creativiteit en de bevologenheid waarmee ieder haar kwaliteiten voor TINT heeft ingezet. Alleen door ieders unieke bijdrage, de bundeling van krachten en de kundige ondersteuning vanuit het TINT bestuur heeft TINT de groei kunnen doormaken, die we in 2019 hebben gezien. Hopelijk zo verder richting de toekomst!

Margit van Tuijl  
Life coach/studentenpastor





*TINT team en voorzitter tijdens het International Dinner op 1 mei in The Hub. Foto: Kevin Tatar  
Vlnr: Margit van Tuijl, Korin Slegers, Willem Mak, Arantja Rosalina, Mayke Krekel, Ieva Vaitekunaite, Ana Pereira.*

## Een nieuwe locatie

Aan het begin van 2019 is het TINT-team naar een nieuwe locatie verhuisd op de TU/e. Van Connector gingen we naar hoofdgebouw Atlas. Dit bracht ons meer zichtbaarheid op het TU/e terrein. TINT kreeg als werkplek een (stille)ruimte toegewezen op een plek waar regelmatig studenten komen. Net als de andere bewoners in het gebouw maakte TINT de overstap van een vaste plek met 3 kantoren en opslag naar flexibel werken met een goede mogelijkheid om vergaderruimte te reserveren.

Waar dit in het begin nog behoorlijk wennen en zoeken was, met flexplekken, reserveren van ruimtes voor overleg en kleinere opslag, is aan het eind van 2019 gebleken dat deze verandering heel veel voor de creativiteit en zichtbaarheid van TINT heeft gedaan. We spreken medewerkers en studenten bij de koffieautomaten, in het restaurant, en markeren onze vergaderruimte met een banner. We leerden de waarde van de schermen die op het gehele TU/e terrein door studenten en medewerkers bekeken worden. Dankzij deze verandering zat TINT ook meer in de gedachten van andere organisaties en verenigingen, waardoor we vaker gevraagd werden onze expertise te delen. Al met al heeft de wisseling van locatie voor TINT als geheel positief uitpakkt.

# Jaarrekening 2019

Het jaar 2019 was financieel gezien sterk gekoppeld aan het financiële jaar 2018. Doordat uitbreiding van het team van TINT in 2018 geleidelijk plaats vond met het accent op tweede helft van het jaar, waren de personele kosten lager dan begroot en sloot 2018 af met een positief resultaat van de exploitatie. In reactie op de situatie in 2018 is in 2019 juist een flinke impuls gegeven aan de personele inzet onder andere voor extra life coaching (o.a. Rachelle van Andel) en het eenzaamheidsproject (Michelle van Rensch). Dit vertaalde zich in een forse stijging van de personele kosten ten opzichte van 2018. Ook de kostenpost voor projecten activiteiten lag in 2019 beduidend hoger en ook hoger dan begroot voor 2019.

Verder is in 2019 terughoudend omgegaan met het doen van nieuwe subsidieaanvragen, omdat de activiteiten en werkzaamheden gekoppeld aan de in 2018 ontvangen subsidie nog moesten worden uitgevoerd (waar de extra personele inzet voor nodig was). In de jaarrekening is dit te zien in de reserveringen die in 2018 zijn gemaakt en in 2019 vrijvallen. De baten lagen in totaal in 2019 ongeveer op een vergelijkbaar niveau als in 2018.

De combinatie van de hogere kosten voor projecten en activiteiten en de iets sterkere stijging van personeelskosten dan voorzien leidden tot een negatief resultaat op de exploitatierekening. Dit is vrijwel gelijk aan het positieve resultaat van 2018.

De begroting die in dit jaarverslag is ingevoegd, is een aangepaste begroting op basis van de beperkingen die door COVID-19 zijn ontstaan. De begrote kosten voor activiteiten zijn wat lager, omdat heel veel online gaat. Ook de subsidieaanvragen hebben een ander karakter door de nieuwe prioriteiten bij activiteiten (specifieke aandacht voor eenzaamheid, zorgen van buitenlandse studenten).

## Balans

BALANS	31-12-2018	31-12-2019
<b>ACTIVA</b>		
ASN-SPAARREKENING	€11.720,56	€54.722,04
TRIODOS-BANKREK.ALGEMEEN	€1.973,21	€3.391,99
TRIODOS-BANKREK.tbv EVENEMENTEN	€90.000,00	€13.000,00
DEBITEUREN/ nog te ontvangen SUBSIDIE	€2.050,00	€5.573,78
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€105.743,77</b>	<b>€76.687,81</b>
<b>PASSIVA</b>		
Crediteuren / nog te betalen	€9.642,85	€11.403,99
Reserve evt. Transitiekosten TINT	€12.000,00	€8.500,00
Reserve Project eenzaamheid	€7.000,00	€0,00
Reserve impuls coaching	€8.000,00	€0,00
Reserve start pensioenregeling (PFZW)	€6.000,00	€6.000,00
Reserve (o.m. Nieuw Adm. Systeem + ...)	€4.500,00	€0,00
<b>Totaal verplichtingen</b>	<b>€57.142,85</b>	<b>€25.903,99</b>
Eigen vermogen start boekjaar	€50.326,53	€58.600,92
Resultaat in het boekjaar	€8.274,39	-€8.693,48
<b>Eigen Vermogen eind boekjaar</b>	<b>€58.600,92</b>	<b>€49.907,44</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€105.743,77</b>	<b>€75.811,43</b>

## Resultaat 2018/2019 - Begroting 2020

	RESULTAAT 2018	RESULTAAT 2019	HERZIENE BEGROTING 2020
<b>BATEN</b>			
Subsidies van TUE, PKN, PGE en De Kapel (voorheen ESK)	€84.000,00	€92.881,17	€109.420
Nagekomen subsidie over 2018 (o.a. PKN)	€18.236,00	€3.655,25	€5.574
Project-subsidies (BdV/PIN/ Remonstranten en Overige...)	€22.700,00	€250,00	€22.000
<b>Subtotaal grote subsidies aan TINT</b>	<b>€124.936,00</b>	<b>€96.786,42</b>	<b>€136.994</b>
Deelnemersgelden en overige incidentele baten	€1.660,01	€1.775,00	€1.000
Subsidie en bijdragen aan spec. TINT projecten	€4.950,00	€1.060,00	€1.000
Vrijval reserveringen	€0,00	€29.000,00	€6.000
<b>Subtotaal overige baten TINT</b>	<b>€6.610,01</b>	<b>€31.835,00</b>	<b>€8.000</b>
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>€131.546,01</b>	<b>€128.621,42</b>	<b>€144.994</b>
<b>LASTEN</b>			
Subtotaal directe salariskosten huidig personeelsbestand	€85.417,12	€112.777,70	€130.000
Uitgaven initiele kosten pensioenregeling	-	-	€6.000
Reservering impuls coaching	€8.000,00	-	-
Reservering/uitgaven Project eenzaamheid	€7.000,00	-	-
Reservering/uitgaven bijdrage aan studentenpastoraat van IFES	€4.000,00	€4.000,00	€4.000
Subtotaal van alle overige personeelskosten	€5.365,75	€2.259,41	€2.000
Subtotaal algemene en bestuurlijke kosten TINT	€999,28	€1.459,55	€1.500
Subtotaal algemene-organisatiekosten TINT	€1.413,55	€4.066,63	€3.000
Subtotaal directe kosten projecten en activiteiten	€8.075,92	€12.751,61	€4.000
Onvoorzien / extra reserveringen verhuizing	€3.000,00	-	-
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>€123.271,62</b>	<b>€137.314,90</b>	<b>€150.500</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>€8.274,39</b>	<b>-€8.693,48</b>	<b>-€5.506</b>







# Colofon

**Postadres**

Stichting TINT Eindhoven  
Eindhoven University of Technology  
Postbus 513  
5600 MB Eindhoven

**Website**

[www.tint-eindhoven.nl](http://www.tint-eindhoven.nl)

**E-mail**

[info@tint-eindhoven.nl](mailto:info@tint-eindhoven.nl)

**KVK**

67483704

**IBAN**

NL93 TRIO 0338 4996 52

**Social Media**

<https://facebook.com/tint.tue/>

[https://instagram.com/tint\\_eindhoven/](https://instagram.com/tint_eindhoven/)

<https://linkedin.com/company/tint-eindhoven/>

**Foto's**

Juul van Geleuken,  
Kevin Tatar,  
Youfang Peng,  
TINT





# Bijlagen

Jaaroverzicht events 2019	20
Samenvatting Eenzaamheidsonderzoek	21
Ecosysteem Student in Isolement	23



# Jaaroverzicht events 2019

Evenement	Datum	In samenwerking met...	Locatie	Aanwezig
New Years & Goodbye Drink	16 jan.		TU/e Hubble Cafe	15
Celebration of Women in Science	13 feb.	WISE	The Hub	82
Personal Vision Board workshop	18 feb.	Mymza Wever	TU/e La Luna	14
Potluck: Back to School	27 feb.	UNICEF Student Team Eindhoven	De Huiskamer	geannuleerd
Superpowers of M/F Scientists	13 maa.	Studium Generale	TU/e Blauwe zaal / Auditorium	80
Connect With my Culture	27 maa.	Door TU/e	TU/e Atlas restaurant	800
Mindfulness break (weekly) <b>start date:</b>	10 apr.	Enter The Now	TU/e MetaForum	165
Level Up! Energy Levels	24 apr.	Enter The Now	TU/e MetaForum	onbekend
International Dinner	1 mei	Stehven	The Hub	90
Use Visuals at Your Workshop	8 mei	Curious Piyuesh	TU/e Innovation Space	30
Under Pressure workshop	14 mei	Rachelle van Anandel	TU/e Atlas Restaurant	27
Stand Up Paddling (SUP) workshop	5 juni	Supcoach Paula van Loon	TU/e, De Dommel	geannuleerd
TU/e Gives	12 juni	Credo	TU/e campus grounds	36
Bachelor's Intro green strip market	20 aug.	Door TU/e	TU/e campus grounds	82
Bachelor's Intro Mindfulness workshop	22 aug.	Door TU/e	TU/e campus grounds	45
Master's Intro green strip market	27 aug.	Door TU/e	TU/e campus grounds	36
First Impressions Dinner	4 sept.	Cosmos & Kirtika van Hunen	TU/e Common Room	35
Stand Up Paddling (SUP) workshop	11 sept.	Supcoach Paula van Loon	TU/e, De Dommel	6
Self-Leadership workshop	16 sept.		TU/e Innovation Space	22
Emotional Alchemy Dinner	2 okt.	Enter The Now	TU/e Atlas Restaurant	28
Passionate About Your Future workshop	14 okt.	Mymza Wever	TU/e Innovation Space	15
Speak Up & Move Forward workshop	11 nov.	Laura Curta	TU/e Atlas 2.320	10
"Well-being Among Students" event	20 nov.	Groep-één   ESR	TU/e Atlas Restaurant	11
"Who do you think you are?" event	26 nov.	Compass	TU/e Atlas Restaurant	27
Speak Up and Move Forward workshop	2 dec.	Laura Curta	TU/e Atlas 2.320	geannuleerd
Christmas Market	12 dec.	Credo	TU/e campus grounds	82

# Samenvatting Eenzaamheidsonderzoek

## Eenzame studenten op TU/e?

**Een samenvatting over het onderzoek waarbij het eenzaamheidsprobleem in kaart is gebracht onder de studenten van de Technische Universiteit Eindhoven.**

Onderzoeker: *Michelle van Rensch*  
E-mail: *michellevanrensch@hotmail.com*  
Plaats en datum: *Eindhoven, 3 oktober 2019*  
Opdrachtgever: *Stichting TINT Eindhoven*  
Begeleiding opdrachtgever: *Arantja Rosalina*

### Samenvatting

Stichting TINT heeft de afgelopen twee jaar een programma ontwikkeld waar de nadruk lag op het verbinden van studenten. Tijdens dit programma kwam naar voren dat er studenten waren die eenzaamheid ervaren. TINT wil onderzoeken waarom deze studenten zich eenzaam voelen en welke factoren een rol spelen in hun eenzaamheid. Dit onderzoek is ingezet om de omvang, de ernst en de aard van eenzaamheid op de Technische Universiteit Eindhoven campus in te kaart te brengen. Ook de factoren die meespelen bij het ervaren van eenzaamheid zijn onderzocht. Dankzij dit onderzoek kan TINT evenementen organiseren betreft het thema eenzaamheid, maar ook de verbondenheid tussen studenten vergroten.

Er zijn verschillende soorten eenzaamheid, waarbij sociale, communicatieve en geestelijk eenzaamheid centraal staat in dit onderzoek. Studenten kunnen deze vormen van eenzaamheid ervaren. Naast eenzaamheid speelt een sociaal netwerk, waarbij grootte en frequentie bij mee spelen, en het ideaalbeeld van het sociaal netwerk een rol bij het ervaren van eenzaamheid. Dit zou vaker voorkomen bij internationale studenten. Echter zou het ervaren van sociale steun een beschermende factor hebben tegen eenzaamheid.

Om antwoord te geven op de onderzoeksvraag: 'Hoe eenzaam voelen studenten van TU/e anno 2019?' is er een vragenlijst ingezet. Deze vragenlijst bevat vragen van de UCLA 3 met aanvullende vragen over factoren die meespelen bij eenzaamheid vanuit de literatuur. Via de social media kanalen van TINT werd deze vragenlijst verspreid. De vragenlijst had 117 respondenten (N=117), waarvan de helft bestaat uit vrouwen (N=66) en de andere helft uit mannen (N=51). Iets meer dan de helft van de respondenten zijn internationale studenten (N=64) en de rest zijn Nederlandse studenten (N=53). 47% van de studenten wonen zelfstandig op kamers, echter een klein deel (N=8) woont op de Tu/e campus zelf in een van de woontorens. Een matige en matige hoge eenzaamheid is het meest vaak voorkomende onder de studenten. Een hoge mate van eenzaamheid of een lage mate van eenzaamheid komen minder vaak in deze groep studenten voor. Uit de resultaten komt naar voren dat de helft van de studenten in dit onderzoek eenzaamheid ervaart. Sociale steun van vrienden, hechte relaties en verbondenheid zien de studenten als factoren die meespelen bij het ervaren van eenzaamheid. Waarbij de factor sociale steun van vrienden vaker voorkomt dan sociale steun van familie. Studenten die woonachtig zijn op de campus ervaren gemiddeld een matig hoge eenzaamheid, hoewel dit voor studenten die elders wonen dit gemiddelde iets lager ligt.

*Verskil in mate van eenzaamheid onder woonsituatie*

<b>Woonsituatie</b>	<b>Gemiddelde UCLA</b>	<b>Standaarddeviatie</b>
Woonachtig op de campus	53.50	13.99
Woonachtig elders	47.93	11.89
<b>Significantie</b>	0.20	

Verder is er geen verschil gevonden in de ervaren eenzaamheid tussen Nederlandse en internationale studenten. Beide groepen ervaren gemiddeld een matige eenzaamheid. Echter ervaren in deze groep mannen gemiddeld een matige hoge eenzaamheid, terwijl voor vrouwen dit een matige eenzaamheid is.

*Gemiddelde mate van eenzaamheid onder studenten*

<b>Studenten</b>	<b>Gemiddelde UCLA</b>	<b>Standaarddeviatie</b>
Nederlandse	53.50	13.99
Internationale	47.93	11.89
<b>Geslacht</b>		
Mannen	50.37	12.43
Vrouwen	46.73	11.81

*Verskil in mate van eenzaamheid onder studenten*

<b>Studenten</b>	<b>Gemiddelde UCLA</b>	<b>Standaarddeviatie</b>
Nederlandse	47.66	1.70
Internationale	48.86	1.48
<b>Significantie</b>	0.59	

In dit onderzoek ervaren zowel Nederlandse studenten als internationale studenten eenzaamheid. Verder ervaren mannen in dit onderzoek meer eenzaamheid dan vrouwen. Er kan dus worden geconcludeerd dat onder de studenten van dit onderzoek eenzaamheid aanwezig is. Er wordt een vervolgonderzoek aanbevolen, wat betrekking heeft op het ervaren van eenzaamheid.



# Ecosysteem Student in Isolement

